



## Business-Breakfast

### Agenda

- 08:00 Uhr Begrüßung und Frühstück
- 08:30 Uhr Erfolgsfaktoren für zielgerichteten Vertrieb  
Miriam Sowa – SOWA CONSULT
- 09:00 Uhr Projekte einfach und erfolgreich  
Matthias Gärtner – RUHR PM GmbH
- 09:30 Uhr Austausch Praxiserfahrungen
- 10:00 Uhr Optional: Führung Simulatorzentrum  
(ca. 30 Minuten)

### WORUM GEHT'S?



Der Einfluss der Digitalisierung auf das operative Tagesgeschäft nimmt immer mehr zu. Zeit für Systematik und Struktur ist rar gesät. Zumal viele Themen in Abhängigkeit zueinanderstehen. Das gilt insbesondere für alle Prozesse rund um den Kunden. Ob Neukundengewinnung, Cross Selling oder Kundenbindung – auch hier geht heute ohne Digitalisierung nichts mehr. Doch wie vermeiden, dass die Kundenorientierung im digitalen Zeitalter in Silos stattfindet? Wie behalten wir die Maßnahmen und Projekte im Blick und machen diese erfolgreich?

### FÜR WEN?



Führungskräfte und Projektleiter aus Vertrieb, Marketing, IT, Unternehmensorganisation und Digital Management

### WO?



Das Simulatorzentrum  
Deilbachtal 173  
45257 Essen



### WANN?

Am 10. November 2017  
Beginn 08:00 Uhr  
Ende 10:00 Uhr

### ANMELDUNG

Bis 03. November 2017  
unter [info@ruhrpm.de](mailto:info@ruhrpm.de)  
oder [info@sowaconsult.de](mailto:info@sowaconsult.de)



### TEILNAHME

kostenfrei  
Begrenzte  
Teilnehmerzahl